

# Spis treści

<b>Wstęp</b> .....	7
<b>Rozdział 1. Teoria manipulacji wyborczych</b> .....	19
1.1. Wprowadzenie .....	19
1.2. Instrumentalizacja procesu wyborczego .....	22
1.3. Strukturyzacja rywalizacji wyborczej .....	28
1.4. Instrumentalizacja niepewności wyborczej .....	33
1.5. Metodologiczny wymiar badania manipulacji wyborczych .....	39
1.6. Struktura procesu wyborczego .....	48
1.7. Obszary manipulacji wyborczych .....	51
1.8. Płaszczyzny manipulacji wyborczych .....	59
1.8.1. Płaszczyzna temporalna .....	60
1.8.2. Płaszczyzna partycypacyjna .....	63
1.8.3. Płaszczyzna materialna .....	70
1.8.4. Płaszczyzna komunikacyjna .....	74
1.8.5. Płaszczyzna deputacyjna .....	80
1.8.6. Płaszczyzna proceduralna .....	85
1.8.7. Płaszczyzna alternacyjna .....	91
<b>Rozdział 2. Manipulacje instytucjonalne</b> .....	101
2.1. Wprowadzenie .....	101
2.2. Manipulacje systemem wyborczym .....	104
2.2.1. Architektura systemu wyborczego .....	104
2.2.2. Transpozycja wyników głosowania na repartycję mandatów .....	113
2.2.3. Zarządzanie parametrami okręgów wyborczych .....	116
2.2.4. Ustawowe progi wyborcze .....	121
2.2.5. Pośrednia formuła wybierania .....	127
2.2.6. Konstrukcja list wyborczych .....	131
2.3. Manipulacje temporalne .....	136
2.3.1. Kalendarz wyborczy .....	136

2.3.2. Ramy kadencyjne .....	144
2.3.3. Okres zgłaszania kandydatów i składania protestów wyborczych .....	147
2.3.4. Długość procedury głosowania .....	151
2.3.5. Dzień wyborów .....	154
2.3.6. Pora roku .....	156
<b>2.4. Manipulacje różnicujące zasoby podmiotów rywalizujących w wyborach .....</b>	<b>159</b>
2.4.1. Uprzywilejowanie wybranych grup społecznych lub terytoriów .....	159
2.4.2. Głosowanie poza granicami kraju .....	163
2.4.3. Głosowanie poza miejscem zamieszkania .....	166
2.4.4. Zróżnicowanie społecznych i materialnych kosztów uczestnictwa w głosowaniu .....	168
2.4.5. Sposób finansowania partii politycznych .....	171
2.4.6. Pozawyborcza dystrybucja mandatów w ciałach przedstawicielskich ..	174
2.4.7. Przymus wyborczy .....	175
2.4.8. Cenzusy i inne ograniczenia powszechności wyborów .....	178
2.4.9. Depozyty wyborcze .....	183
<b>Rozdział 3. Manipulacje komunikacyjne .....</b>	<b>187</b>
3.1. Wprowadzenie .....	187
3.2. Konwencjonalne manipulacje komunikacyjne .....	190
3.2.1. Formatowanie opinii publicznej .....	190
3.2.2. Wpływ polityków na media .....	207
3.2.3. Finansowanie komunikacji politycznej i kampanii wyborczych .....	221
3.3. Sieciowe manipulacje komunikacyjne .....	235
3.3.1. Moderowanie sieciowego dyskursu wyborczego .....	235
3.3.2. Dezinformacje sieciowe .....	244
3.3.3. Mikrotargetowanie behawioralne .....	255
<b>Zakończenie .....</b>	<b>265</b>
<b>Bibliografia .....</b>	<b>273</b>
<b>Spis schematów .....</b>	<b>309</b>
<b>Spis tabel .....</b>	<b>311</b>
<b>Indeks osób .....</b>	<b>313</b>
<b>Streszczenie .....</b>	<b>325</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>327</b>